

Das Projekt in Zahlen + Werbemöglichkeiten

Produktion:

Produktionszeitraum: April 2016 bis September 2017

Drehzeitraum: Juli/August 2017

Produktionsorte: Idstein, Bregenzerwald (Vorarlberg), Rhein-Main-Gebiet, Arendsee (Altmark)

Teilnehmer: ca. **250 - 550 Jugendliche aus ganz Deutschland und Österreich**

Profunterstützer: **Roland Emmerich, Norman Schenk**

Produktionskosten: ca.15.000€

Werbemöglichkeiten: Produktplatzierungen, Nennung während der Produktion

Aufführungen:

Aufführungsorte: Schulen, DGHS, Stadthallen, Kinos **in ganz Deutschland und Österreich**

Dauer: Jeweils zwischen 120 und 150 Minuten

Werbemöglichkeiten: Banner, Plakate, Flyer, Werbegeschenke, Nennung in Danksagung, Aufdruck auf Filmplakaten, Aufdruck auf Eintrittskarten

Film:

Laufzeit: ca. 90 Minuten

Genre: Jugendfilm mit Dokumentationsteil

Ziel: **Spenden für Kinder in Not** sammeln (**Gesamter Gewinn** wird gespendet)

Werbemöglichkeiten: Aufdruck auf DVDs, Aufdruck auf DVD-Hüllen, Aufdruck auf Einlegeblatt, Nennung im Abspann, Produktplatzierungen

Trailer:

Bis Januar 2017 wird ein Trailer für den Film erstellt werden, in welchem der Hauptsponsor direkt und äußerst positiv auftaucht.